

ANALISI FABBISOGNI FORMATIVI COMPETENZE INFORMATICHE ANNO 2010

PREMESSA

Nel corso del 2010 abbiamo effettuato la rilevazione dei fabbisogni formativi e delle competenze informatiche rivolta a utenti privati, al fine di individuare il fabbisogno di formazione informatica e quindi di progettare con più efficacia contenuti, modalità e finalità degli interventi da realizzare.

INTERVISTATI

Le interviste sono state rivolte ad utenti interessati ad imparare o ad approfondire le conoscenze informatiche.

Tale rilevazione si è svolta nel periodo **febbraio – ottobre 2010**.

Importante per noi è stato anche analizzare le esigenze formative dei singoli individui (neo diplomati, disoccupati, lavoratori) sulla base delle loro necessità di aggiornamento o di formazione di base, in relazione alle richieste lavorative o di una presunta figura lavorativa o orientati dal centro per l'impiego di Siena.

METODOLOGIA E OBIETTIVI

Lo strumento di rilevazione scelto per il 2010 è stato un questionario, mirato a far emergere la necessità di approfondire determinati argomenti, suddivisi per aree tematiche.

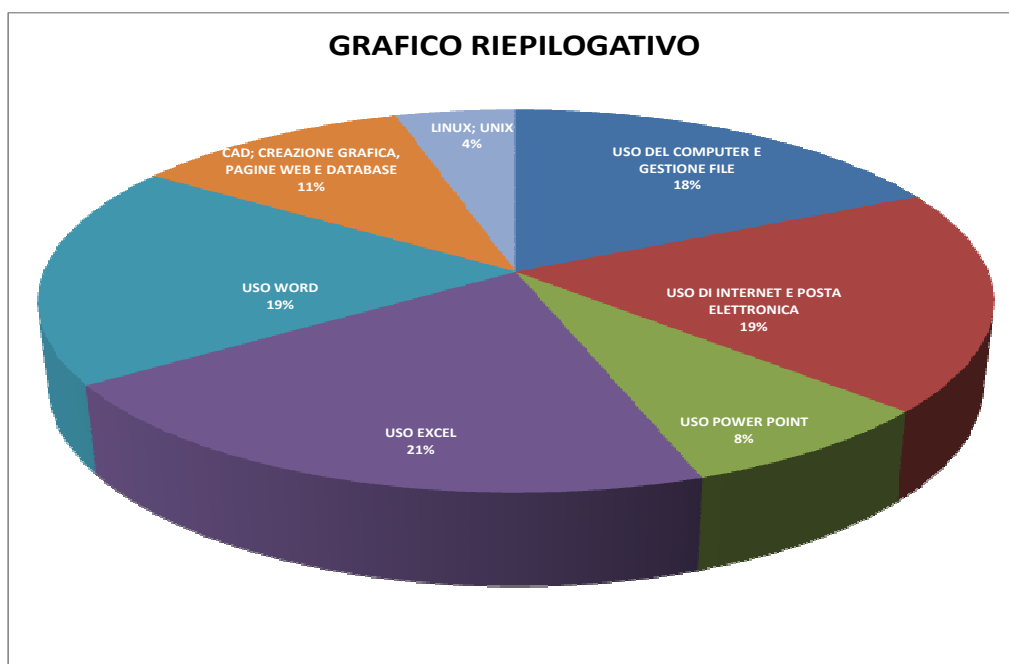
I dati rilevati con il questionario sono stati analizzati ed elaborati al fine tracciare un elenco di percorsi di formazione più richiesti in modo da progettare interventi formativi volti a sviluppare una maggiore professionalità sia lavorativa che a livello individuale volta alla crescita delle competenze e alla formazione di figure per favorire l'incremento dell'occupazione locale.

RISULTATI INDAGINE

ANALISI DEI FABBISOGNI E COMPETENZE INFORMATICHE DI BASE O AVANZATE 2010

USO DEL COMPUTER E GESTIONE FILE	23
USO DI INTERNET E POSTA ELETTRONICA	24
STRUMENTI DI PRESENTAZIONE POWER POINT	10
USO DEL FOGLIO ELETTRONICO EXCEL	27
USO DELL'ELABORATORE TESTI DI WORD	24
USO DI PROGRAMMI SPECIFICI (CAD; CREAZIONE GRAFICA, PAGINE WEB E DATABASE)	14
UTILIZZO SISTEMI OPERATIVI DIVERSI (LINUX; UNIX)	6

GRAFICO RIEPILOGATIVO



RISULTATI

Dall'analisi emerge che il 18% degli intervistati esprime una necessità di corsi di informatica di base non sapendo utilizzare il computer in modo autonomo necessitando di formazione.

Lo stesso per quanto riguarda il pacchetto Office, dove il 21% dichiara una necessità di formazione Excel e il 19% in Word.

Anche l'uso della posta elettronica ed Internet nonostante si viva in un mondo estremamente tecnologico non è alla portata di tutti: il 19% ne avverte la necessità di una conoscenza più approfondita.

Meno richiesti, dovuto forse a minori richieste del mercato del lavoro, è l'uso di software specifici.

Le motivazioni che spingono gli utenti a frequentare i nostri corsi sono principalmente dovute al desiderio di aggiornarsi professionalmente ma anche alla necessità di certificare le proprie competenze acquisite.

CONCLUSIONI:

La ricerca ha posto in evidenza carenze rappresentate dalla grande esigenza di un sistema permanente di formazione e riqualificazione professionale e dalla necessità di adeguare i processi produttivi all'età dell'informazione.

Per quanto riguarda l'utenza adulta abbiamo notato che la maggior parte delle persone interessate alla propria formazione o hanno già un impiego e sono spinte dal desiderio migliorare le proprie competenze in virtù del tipo di software che utilizzano oppure sono disoccupati/inoccupati che hanno seguito le



indicazioni ed i suggerimenti dati dai centri per l'impiego, in virtù dei Voucher formativi individuali attraverso la carta di credito formativa individuale I.L.A. (Individual Learning account) volti a far acquisire nuove professionalità al fine di ricollocarsi nel mondo lavorativo.

L'analisi ci ha fornito l'elenco dei percorsi formativi più richiesti al fine di riprogrammarne l'erogazione:

1. Informatica base
2. Pacchetto Office (prevalentemente Word ed Excel)
3. Uso della posta elettronica ed Internet
4. Grafica Cad
5. Grafica Web

Siena, 28 ottobre 2010