

RILEVAZIONE DEI FABBISOGNI E DELLE COMPETENZE INFORMATICHE DI BASE e/o AVANZATE

AZIENDE E UTENTI PRIVATI



Anno 2014 - 2015

Sommario

<i>PREMESSA</i>	3
<i>METODOLOGIA</i>	3
<i>OBIETTIVI</i>	4
<i>RISULTATI</i>	4
<i>AZIENDE</i>	4
<i>PRIVATI</i>	7
<i>CONCLUSIONI</i>	11

PREMESSA

Questa ricerca nasce dall'esigenza di progettare e promuovere corsi di formazione professionale, per l'aggiornamento e la formazione di base, sia per le Aziende, che per i Privati.

Lo scopo di questa analisi è stato quello di verificare se all'interno delle Aziende esiste la necessità di specifiche figure professionali e, nel caso, di quali figure si tratta in modo da capire quali sono le reali necessità formative. Di conseguenza la formazione aziendale potrà essere indirizzata sia all'aggiornamento delle persone già in organico nell'azienda, sia nella formazione di nuove persone nel caso in cui l'azienda decida di inserire un nuovo dipendente.

La nostra ricerca è stata rivolta ad aziende di alcuni dei settori più rappresentati nel nostro territorio, per progettare e realizzare quei corsi che potrebbero aiutare un futuro sbocco occupazionale.

L'indagine, svolta nel periodo gennaio 2014 – dicembre 2015, come detto precedentemente è stata indirizzata sia ad Aziende che a Privati, per un totale di n. 20 aziende della Provincia di Siena e n. 61 privati tramite questionario.

Nella raccolta dei dati delle aziende, abbiamo utilizzato un questionario specifico, sottoposto per via telefonica e tramite email. Pur contattando un numero più elevato di aziende (circa 60 aziende), abbiamo avuto manifestazione di interesse solo da n. 20 aziende in quanto la maggior parte ci ha motivato il rifiuto all'intervista in quanto "perdita di tempo" o dovuto "alla non necessità di assumere o formare il proprio personale".

L'analisi invece delle esigenze formative dei singoli individui è stata effettuata sulla base del loro stato occupazionale, delle loro necessità di aggiornamento o di formazione di base e avanzate. I questionari sono stati raccolti da tutti i contatti avuti con persone occupate e non occupate che si sono presentate presso la ns. struttura per chiedere informazioni sui corsi.

Le aziende contattate fanno parte dei seguenti settori:

DITTE DI COSTRUZIONI, AZIENDE AGRICOLE, SERVIZI ALLE IMPRESE, AGENZIE IMMOBILIARI

METODOLOGIA

Lo strumento di rilevazione scelto per le Aziende è stato un questionario a "risposte chiuse" mirato a far emergere da una parte il grado di interesse (in un punteggio compreso tra 1 e 5) rispetto a determinati argomenti, suddivisi per aree tematiche, e dall'altra gli argomenti ritenuti significativi per lo svolgimento del proprio lavoro.

Il punteggio di interesse per ciascun argomento andava espresso in una scala da 1 a 5 dai seguenti significati:

- 1 = basso
- 2 = medio/basso
- 3 = medio

4 = medio/alto

5= alto

Lo strumento di rilevazione scelto per i Privati è stato un questionario sempre a "risposte chiuse" riportante un elenco di percorsi di base, avanzati e specialistici con lo scopo inizialmente di capire l'interesse formativo e successivamente volto a valutare anche l'interesse al conseguimento di una Certificazione ECDL.

OBIETTIVI

Scopo dell'analisi è quello di individuare i fabbisogni delle competenze necessarie per aumentare complessivamente la qualità dei servizi erogati compatibilmente con gli obiettivi dell'Azienda, o del singolo individuo volta alla formazione di figure sempre più professionali per favorire l'incremento dell'occupazione locale.

RISULTATI

Dalle risposte dei questionari proposti ai potenziali clienti, si evincono in sintesi i seguenti risultati:

- a) **Alfabetizzazione Informatica** richiesto da disoccupati e occupati in possesso di una scolarizzazione di vecchia data o da coloro che hanno necessità di aggiornare le loro vecchie competenze per stare al passo con i cambiamenti delle procedure di lavoro e dell'uso della tecnologia (18 richieste).
- b) **Contabilità generale**, gli interessati sono *occupati* che hanno bisogno di acquisire conoscenze e competenze specifiche per poter lavorare meglio nell'ambito aziendale o per gestire la contabilità della propria azienda e *disoccupati* che vogliono acquisire conoscenze e competenze per migliorare le loro possibilità di trovare lavoro. (16 richieste)
- c) **Foglio elettronico** corso anch'esso richiesto in modo quasi uguale sia da occupati che disoccupati in quanto richiesto anche in ambito lavorativo per necessità di fare analisi e rappresentazioni grafiche sui dati (25 richieste).
- d) I **corsi di Grafica** in generale sono stati richiesti soprattutto da privati per proporsi nel mondo del lavoro con conoscenze aggiuntive oltre quelle d'ufficio già in possesso dalla maggior parte di ragazzi che escono dalla scuola con certificazioni Ecdl (42 privati su 64 richieste totali).
- e) **Lingua Inglese di livello base del Quadro Europeo di Riferimento delle Lingue**. Questo tipo di corso è richiesto sia tra i disoccupati che tra gli occupati che si trovano in condizione di doversi adeguare alle esigenze del lavoro (15).

f) **Certificazioni Ecdl** sempre più richieste soprattutto tra i disoccupati in quanto titolo informatico richiesto nei concorsi o presso i centri territoriali di collocamento (46 disoccupati su 59 richieste totali).

Aziende

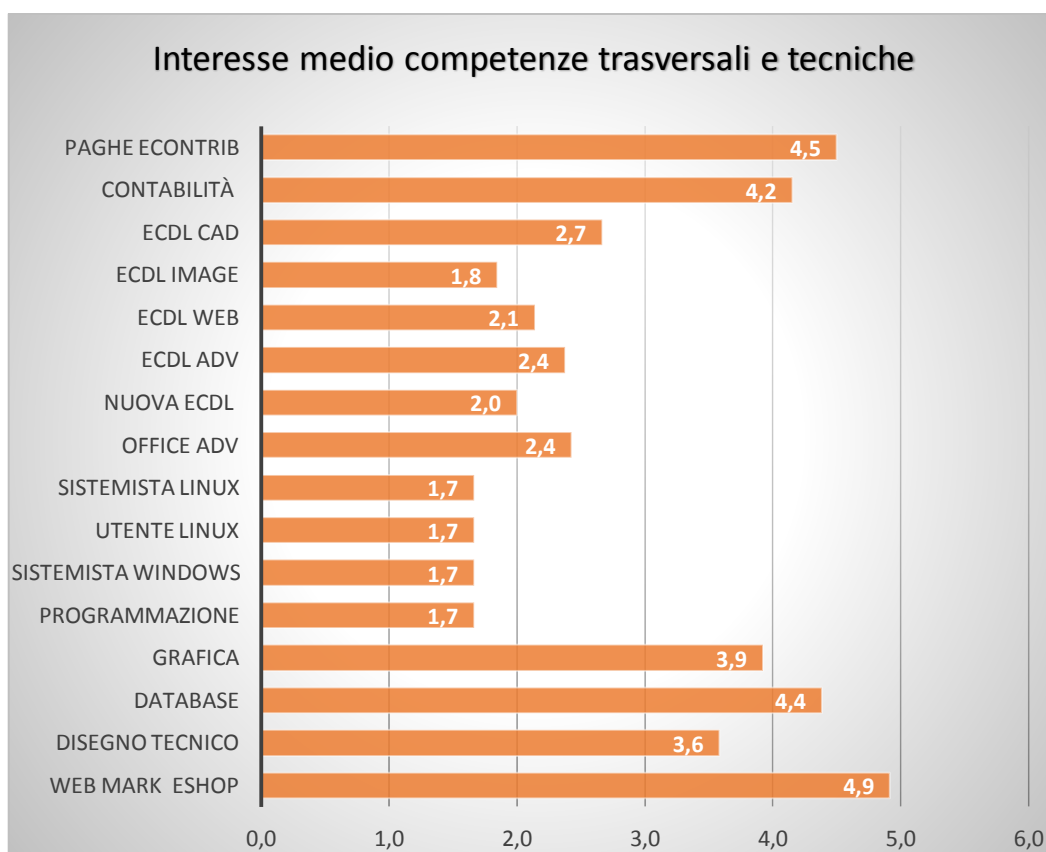
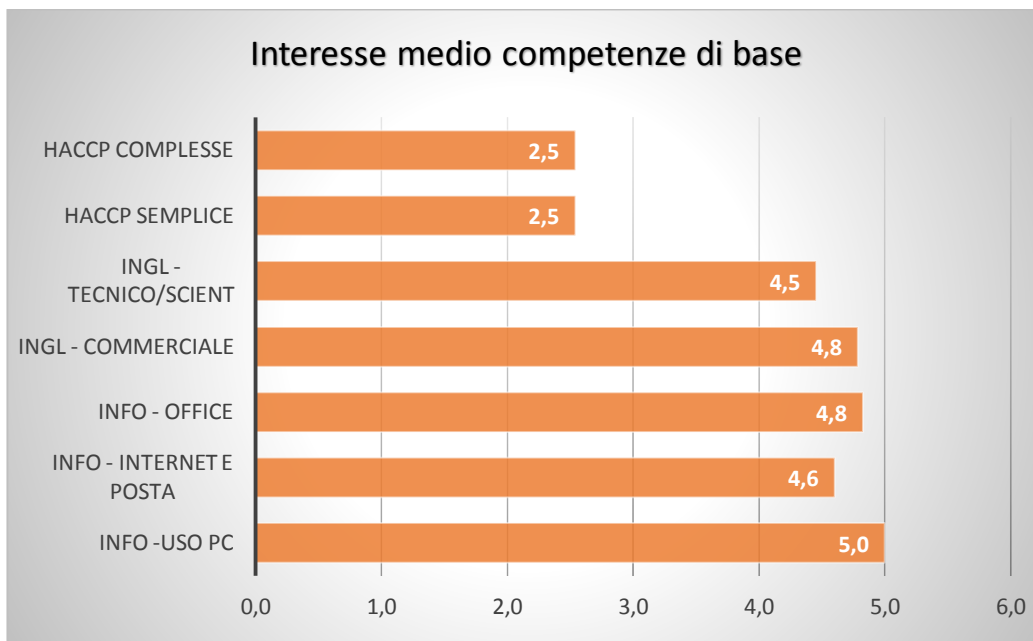
Le Aziende maggiormente orientate a formare il proprio personale sono generalmente di dimensioni medio-grandi, dove vengono richiesti sulle competenze di base corsi di approfondimento sull'uso del sistema operativo, l'ottimizzazione dell'uso di internet dovuto ad una nostra campagna di sensibilizzazione sull'uso improprio della rete soprattutto da parte dei dipendenti privi delle conoscenze essenziali per navigare prudentemente evitando di scaricare virus dannosi al sistema aziendale, i programmi relativi alle gestione d'ufficio e lingua Inglese; sulle competenze trasversali e tecnico professionali emergono le necessità di acquisire le nuove certificazioni Ecdl, l'utilizzo della gestione di windows server, disegno tecnico e web marketing.

Tali aziende sono inoltre sempre disposte a far svolgere i corsi in orario lavorativo.

Le aziende di piccole dimensione investono in prima persona in corsi di formazione, orientandosi a corsi individuali e/o collettivi, sui principali pacchetti per la gestione d'ufficio (Word, Excel, Access, Posta elettronica e internet) con disponibilità di svolgimento in orario extra lavorativo.

In riepilogo, le esigenze aziendali per formare i propri dipendenti nascono quindi da queste necessità: promuovere il cambiamento e l'innovazione in azienda

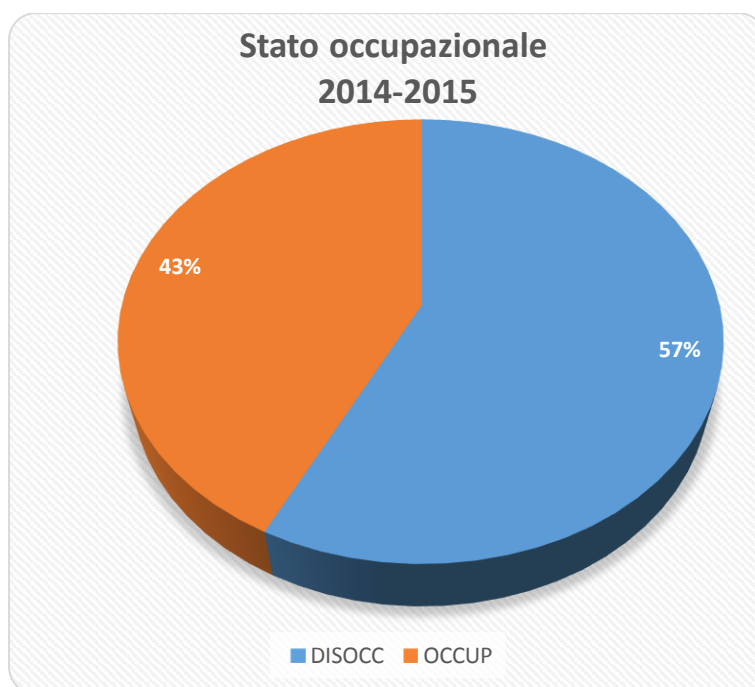
1. *rafforzare le competenze tecnico professionali e gestionali*
2. *migliorare i risultati operativi*
3. *l'introduzione di nuove tecnologie*
4. *la riqualificazione dei dipendenti*
5. *l'assunzione di nuovo personale*



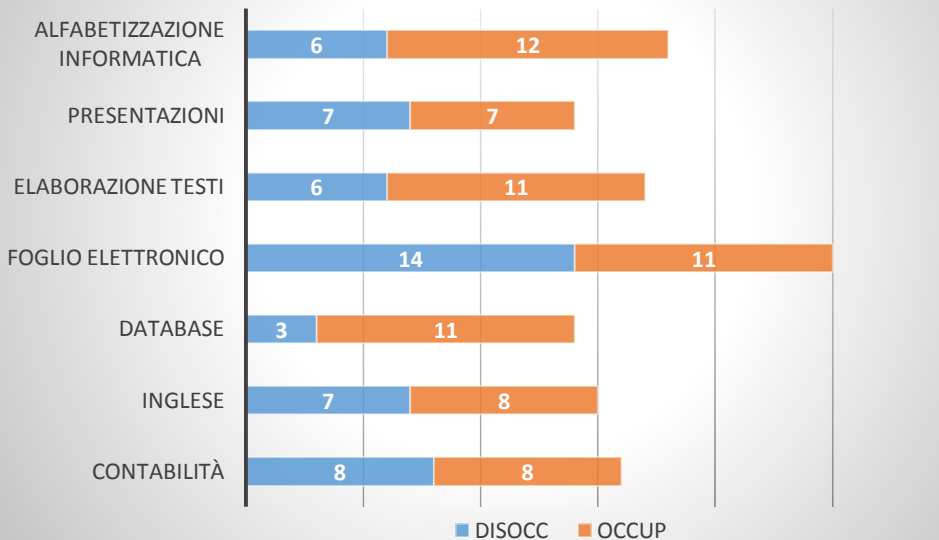
Privati

Un grande interesse si è riscontrato sia nella formazione di base che in quella più avanzata con il conseguimento delle relative certificazioni. Molto richieste sono relative all'acquisizione delle conoscenze contabili, requisito richiesto da molte aziende per l'inserimento nel loro organico e da annunci lavorativi che vanno alla ricerca di personale specifico, e della lingua inglese.

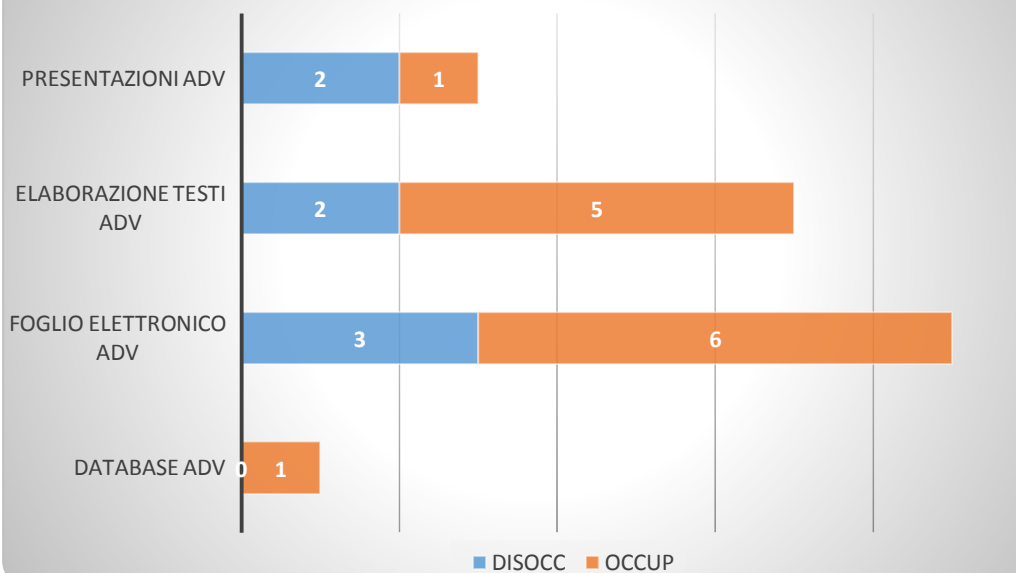
La richiesta di questi corsi è venuta anche da disoccupati/inoccupati che aspirano ad aumentare le loro conoscenze e competenze specifiche per migliorare le opportunità di lavoro.



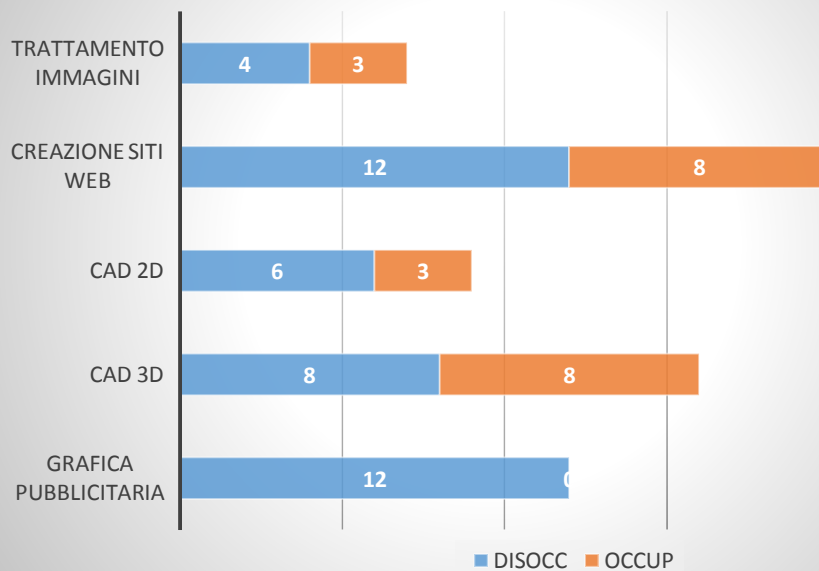
Interesse a Corsi di Base



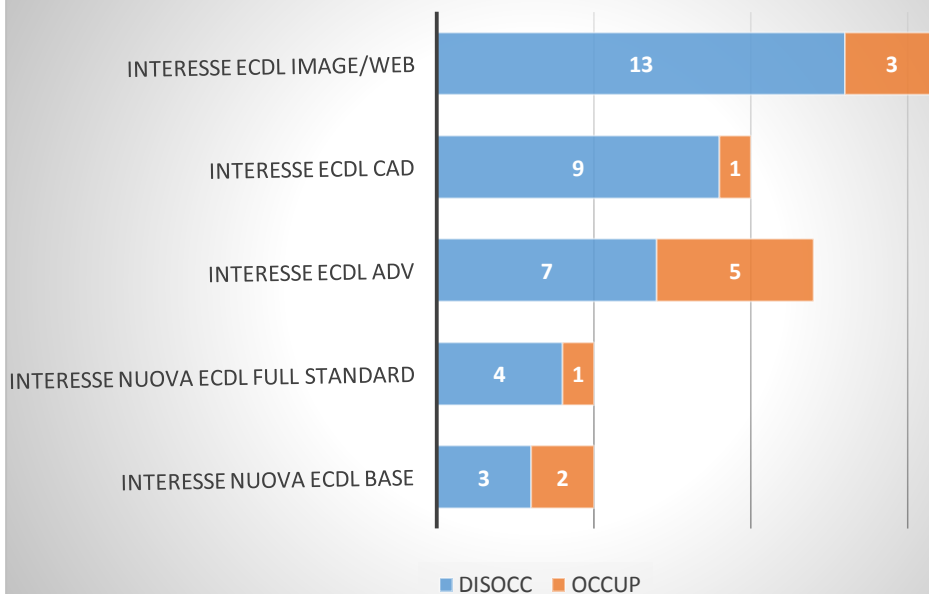
Interesse a Corsi Avanzati

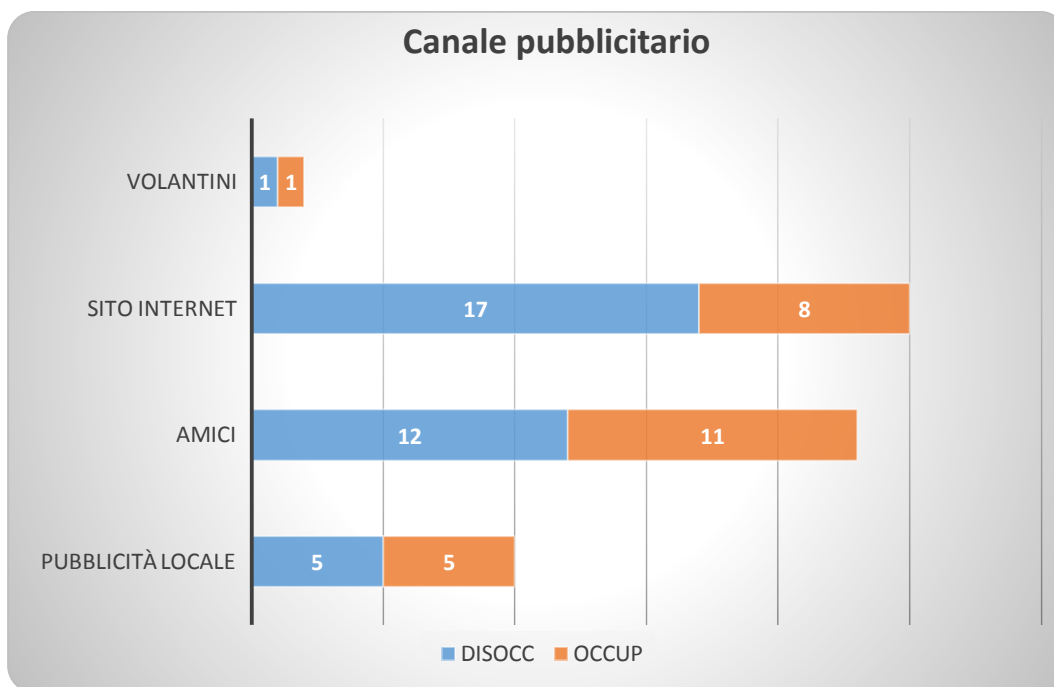


Interesse a Corsi Specifici



Interesse a Certificazioni





CONCLUSIONI:

A seguito dell'analisi effettuata in generale si evidenzia che le aziende del nostro territorio hanno scarso interesse a investire sulla formazione del proprio personale non credendo che il continuo aggiornamento possa portare loro dei reali vantaggi, fatta eccezione se la formazione si effettua sfruttando finanziamenti pubblici a costo zero o quasi.

Nell'ultima parte dell'anno 2015 c'è stato un aumento di interesse da parte delle aziende agricole, per la formazione obbligatoria nell'ambito di fitosanitari, dettata dalla necessità del conseguimento del patentino obbligatorio per Utilizzatori dei prodotti fitosanitari. Questo dato è significativo per capire che la maggior parte delle aziende si muove in tema di formazione prevalentemente quando nasce un'obbligatorietà da parte delle Istituzioni e difficilmente per scelta aziendale di formare i propri dipendenti. Le aziende più grandi sulla carta sono maggiormente interessate ad un percorso formativo per i loro dipendenti ma poi non attuano questa politica per mancanza di fondi da destinare alla formazione o almeno questa sembra la scusa più plausibile.

Per quanto riguarda l'utenza privata la maggior parte risulta essere interessata alla propria formazione per mantenere, migliorare o ritrovare una collocazione lavorativa oppure dalla necessità di formazione per partecipare a concorsi. Mercato comunque tutt'oggi stazionario in quanto non ci sono stati in questo biennio finanziamenti con fondi pubblici per la partecipazione a percorsi formativi.

I disoccupati/inoccupati generalmente seguono le indicazioni ed i suggerimenti dati dai centri per l'impiego, i quali operano sulla base delle richieste provenienti dalle aziende che ricercano lavoratori con formazione informatica specifica. Laddove le persone hanno idee più chiare sulle loro preferenze e/o le loro possibilità, allora spesso chiedono corsi per acquisire conoscenze e competenze nuove, rispetto alle loro esperienze lavorative precedenti, pur di trovare alternative all'attuale situazione di disoccupazione.

Visti i risultati dell'analisi effettuata, la nostra intenzione è di adeguare la nostra offerta alle esigenze del territorio e, a tale proposito, intendiamo effettuare con cadenza biennale un'analisi dei fabbisogni sempre più diretta, mirata e approfondita nell'ottica di prevedere piani formativi sempre più calibrati sulle reali necessità di aggiornamento, alla luce delle repentine e significative trasformazioni in atto negli ultimi anni sia nel settore pubblico sia nel privato. Altro nostro obiettivo è quello di ampliare il catalogo dei Corsi di formazione obbligatoria visto che oggi è il settore di mercato in espansione viste le nuove normative che richiedono nuove certificazioni e aggiornamenti sempre più frequenti.

Siena, 20 dicembre 2015