

Rilevazione dei Fabbisogni e delle Competenze

AZIENDE E UTENTI PRIVATI

**ANNO
2019 - 2020**

Premesse

Questa ricerca nasce dall'esigenza di progettare e promuovere corsi di formazione professionale, per l'aggiornamento e la formazione di base, sia per le Aziende, che per i Privati.

Lo scopo di questa analisi è stato quello di verificare se all'interno delle Aziende esiste la necessità di specifiche figure professionali e, nel caso, di quali figure si tratta, in modo da capire quali sono le reali necessità formative.

Di conseguenza la formazione aziendale potrà essere indirizzata sia all'aggiornamento del personale già in organico nell'azienda, sia alla formazione di nuove persone nel caso in cui l'azienda decida di inserire nuovi dipendenti.

La nostra ricerca è stata rivolta ad aziende di alcuni dei settori più rappresentati nel nostro territorio, per progettare e realizzare quei corsi che potrebbero aiutare un futuro sbocco occupazionale.

L'indagine, svolta nel periodo gennaio 2019 - dicembre 2020, come detto precedentemente, è stata indirizzata sia ad Aziende che a Privati, per un totale di n. 36 aziende della Provincia di Siena e n. 38 privati, tramite questionario.

Nella raccolta dei dati delle aziende, abbiamo utilizzato un questionario specifico, sottoposto per via telefonica e tramite email. Pur contattando un numero più elevato di aziende (circa 60 aziende), abbiamo avuto manifestazione di interesse solo dalle 36 di cui sopra, in quanto la maggior parte ci ha motivato il rifiuto all'intervista in quanto "perdita di tempo" o dovuto "alla non necessità di assumere o formare il proprio personale".

L'analisi invece delle esigenze formative dei singoli individui è stata effettuata sulla base del loro stato occupazionale, delle loro necessità di aggiornamento o di formazione di base e avanzate. I questionari sono stati raccolti da tutti i contatti avuti con persone occupate e non occupate che si sono presentate presso la ns. struttura per chiedere informazioni sui corsi.

Le aziende contattate fanno parte dei seguenti settori:

AGENZIE IMMOBILIARI, AZIENDE AGRICOLE, STRUTTURE RICETTIVE, SERVIZI ALLE IMPRESE

Metodologia

Lo strumento di rilevazione scelto, sia per le Aziende che per i privati, è stato un questionario a “risposte chiuse” riportante un elenco di percorsi di base, avanzati, di aggiornamento e specialistici con lo scopo di capire l’interesse formativo e volto a valutare anche l’interesse verso una delle possibili Certificazioni Informatiche ICDL.

Obiettivi

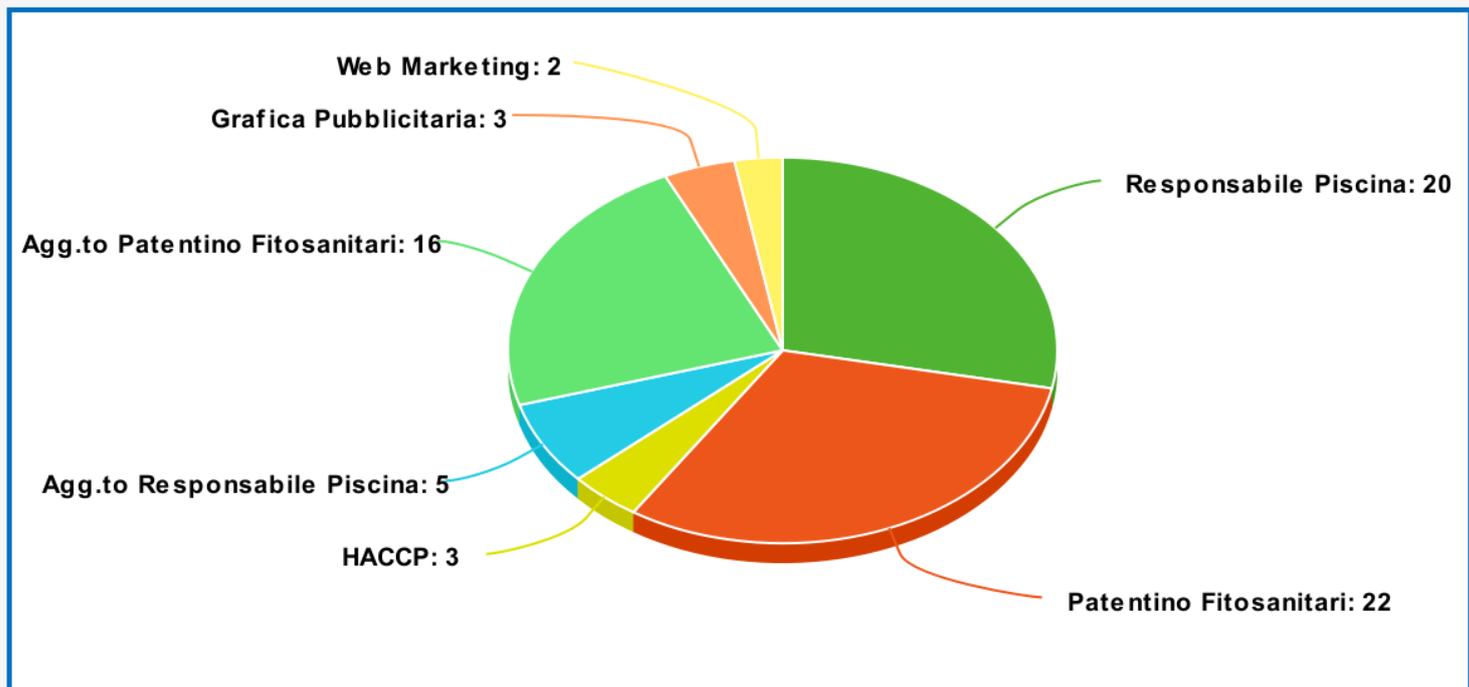
Scopo dell’analisi è quello di individuare i fabbisogni delle competenze necessarie per aumentare complessivamente la qualità dei servizi erogati compatibilmente con gli obiettivi dell’Azienda, o del singolo individuo volta alla formazione di figure sempre più professionali e che rispondano alle reali richieste del mercato del lavoro, in modo tale da favorire l’incremento dell’occupazione locale.

Risultati

Aziende

I risultati emersi dai questionari cui sono state sottoposte le aziende sono riassunti nel seguente grafico:

FABBISOGNI AZIENDALI



- Responsabile Piscina
- Patentino Fitosanitari
- HACCP
- Agg.to Responsabile Piscina
- Agg.to Patentino Fitosanitari
- Grafica Pubblicitaria
- Web Marketing

Come si può notare, la maggior parte delle aziende che abbiamo preso in esame sono interessate a competenze legate perlopiù al settore agricolo. Su 36 aziende, infatti, 22 si sono dette interessate ai corsi di formazione che permettono di conseguire il patentino per l'acquisto e l'utilizzo di prodotti fitosanitari e 16 si sono mostrate interessate ai corsi finalizzati all'aggiornamento dello stesso per i propri dipendenti.

Seguono le competenze da acquisire tramite i corsi per Responsabile Piscina e Addetto agli Impianti Tecnologici, per le quali le aziende interessate, tra quelle che abbiamo interrogato, sono 20, di cui 5 hanno mostrato interesse anche per l'aggiornamento degli attestati che permettono di ricoprire tali mansioni. Infine, sono 3 le aziende che hanno selezionato il corso per il conseguimento dell'attestato HACCP, 2 quelle che si sono mostrate interessate a corsi di grafica pubblicitaria e 3 quelle interessate al web marketing.

Emerge, da questi risultati, una tendenza delle imprese a formare il proprio personale solo relativamente alle mansioni per i quali risulta obbligatorio: non è un caso, infatti, che i corsi più richiesti siano quelli che permettono di conseguire attestati dovuti per legge per l'esercizio di particolari attività.

D'altra parte si denota anche una certa resistenza alla formazione del personale relativamente a competenze tecniche, informatiche e legate al mondo delle nuove tecnologie.

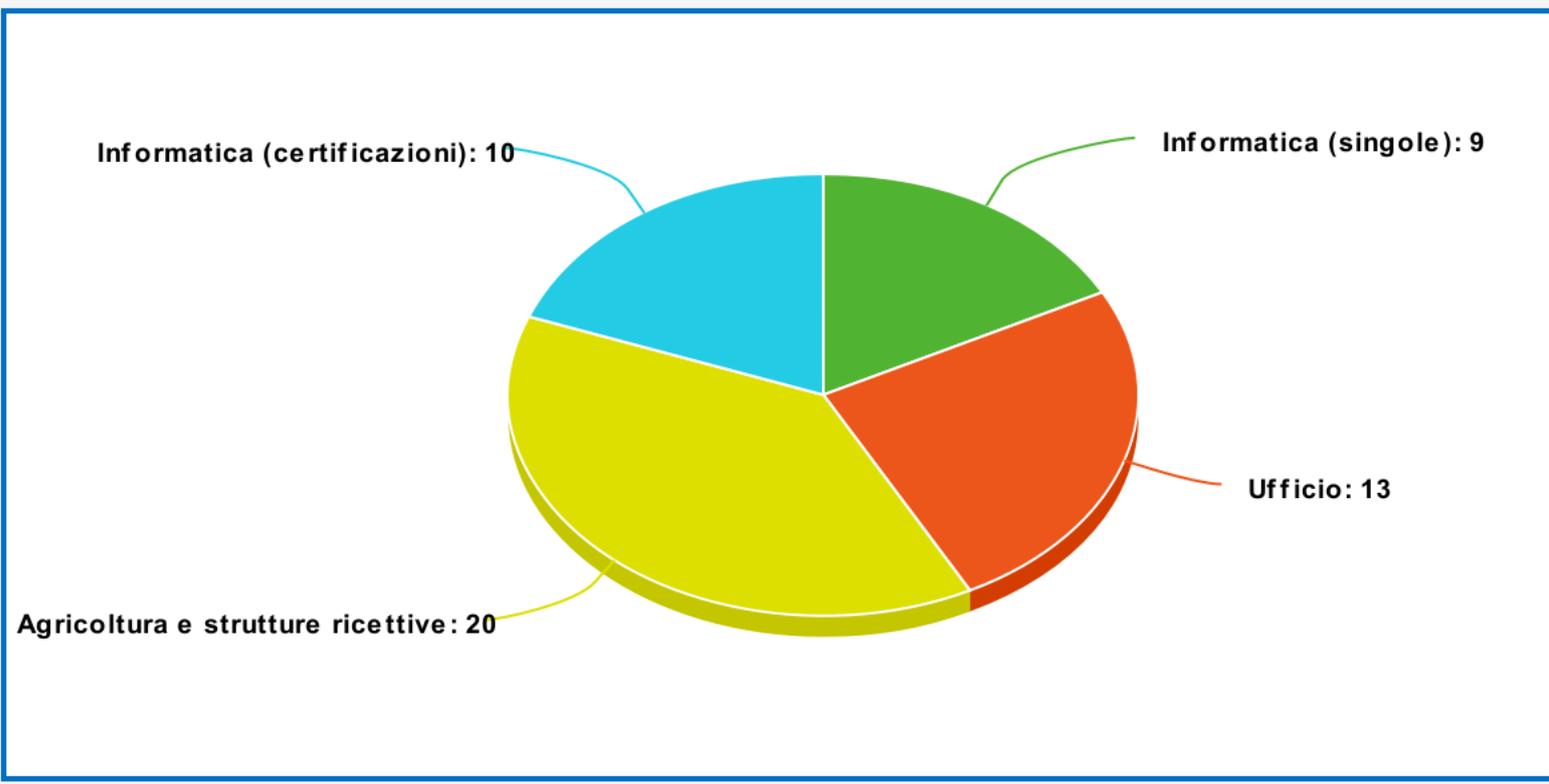
Privati

Per rendere più agevole l'analisi dei risultati raccolti in seguito alla distribuzione dei questionari ai soggetti privati, è stato operato un raggruppamento delle competenze fornite dai vari corsi che rientrano nella nostra offerta formativa, il quale ha dato vita a tre diverse categorie:

- **Competenze informatiche** (con precisazione delle richieste relative ad una certificazione informatica completa).
- **Competenze tecniche e d'ufficio**
- **Competenze legate al settore agricolo e delle strutture ricettive** (raggruppate in quanto, per la composizione del tessuto economico della nostra Regione, in cui agricoltura e turismo occupano una posizione centrale, risultano essere delle competenze richieste tradizionalmente)

I risultati emersi dall'analisi dei questionari sono riassunti nel seguente grafico:

FABBISOGNI PRIVATI



- Informatica (singole)
- Ufficio
- Agricoltura e strutture ricettive
- Informatica (certificazioni)

meta-chart.com

Come si può notare, primeggia la domanda di competenze legate ai settori che trainano l'economia della nostra Regione, con 20 preferenze espresse a favore di corsi che riguardano l'agricoltura e le strutture ricettive. Seguono le competenze informatiche, la cui richiesta si distribuisce equamente tra competenze singole, che possono riguardare per esempio l'utilizzo di un programma specifico, e certificazioni complete che potrebbero essere giustificate anche dall'intenzione o la necessità di partecipare a concorsi pubblici, per i quali contribuiscono al calcolo del punteggio complessivo ai fini dell'inserimento in graduatoria. Per ultime, troviamo le competenze tecniche e d'ufficio, le quali hanno raccolto 13 preferenze, delle quali più della metà (7) erano relative alla gestione contabile.

Conclusioni

A seguito dell'analisi effettuata, si evidenzia che le aziende del nostro territorio hanno scarso interesse a investire sulla formazione del proprio personale, non credendo che il continuo aggiornamento possa portare loro dei reali vantaggi, fatta eccezione per la formazione obbligatoria, prevista dalla legge per l'esercizio di specifiche mansioni.

Per quanto riguarda l'utenza privata, la maggior parte risulta essere interessata ad una formazione legata principalmente ai settori dell'agricoltura e del turismo, allineandosi alla conformazione del tessuto economico della Regione che, come sappiamo, rimane molto legato ai suddetti settori. Seguono le competenze informatiche, sintomo della consapevolezza, da parte degli utenti, dell'importanza che avrà in futuro l'alfabetizzazione digitale e di quanto venga considerata tale ai fini di concorsi pubblici. La richiesta di competenze d'ufficio, invece, rimane legata perlopiù al mondo contabile, probabilmente per la versatilità delle stesse, che risultano essere utili per trovare impiego in diversi ambiti.

Visti i risultati dell'analisi, la nostra intenzione è di adeguare la nostra offerta alle esigenze del territorio e, a tale proposito, intendiamo effettuare con cadenza biennale un'analisi dei fabbisogni sempre più diretta, mirata e approfondita con l'obiettivo di prevedere piani formativi sempre più calibrati sulle reali necessità di formazione e aggiornamento, alla luce delle repentine e significative trasformazioni in atto negli ultimi anni, sia nel settore pubblico sia nel privato. Altro nostro obiettivo è quello di ampliare il catalogo dei Corsi di formazione obbligatoria visto che oggi è il settore di mercato in espansione, dato il gran numero di nuove normative che richiedono nuove certificazioni e aggiornamenti sempre più frequenti per l'esercizio di un numero crescente di attività.

Al fine di elaborare un'offerta formativa valida, che risponda alle esigenze delle aziende, dei lavoratori e dei soggetti in cerca di un'occupazione, è stata compiuta anche un'analisi SWOT, a seguito della quale sono emersi i seguenti aspetti:

Punti di forza

Formazione obbligatoria e domanda di formazione relativamente alle competenze legate al settore agricolo e del turismo.

Punti di debolezza

Scarsa propensione da parte delle aziende a investire in formazione non obbligatoria e riguardante le nuove tecnologie, le quali faticano ad affermarsi in un tessuto economico legato principalmente a settori tradizionali.

Minacce

La minaccia più significativa, in questo periodo, è rappresentata dalla pandemia in atto, la quale non permette di fare previsioni affidabili riguardo la domanda di formazione nè sull'effettiva possibilità di erogare determinate tipologie di corsi, che potrebbero non prestarsi alla modalità di erogazione a distanza.

Opportunità

Oltre a rappresentare una minaccia, la pandemia da Covid-19 porta con sé anche delle opportunità. In primis, ha reso necessaria una discreta padronanza nell'utilizzo di sistemi informatici, per svolgere azioni quotidiane ma anche, e forse soprattutto, per lavorare, data la diffusione dello smart working, che potrebbe in parte essere mantenuto anche dopo la fine di questo periodo e potrebbe verosimilmente tradursi in un incremento della domanda di formazione relativamente alle competenze informatiche. In secondo luogo, la formazione a distanza, cui ci si sta progressivamente abituando, può rappresentare un'opportunità per coprire un'area di mercato più estesa rispetto al passato, con la possibilità di erogare, con facilità, corsi per un'utenza che non sia circoscritta unicamente al territorio del comune o della provincia di Siena.



Siena, 25 Marzo 2021