

FACEBOOK BUSINESS

DURATA: 10 ORE

PROGRAMMA DEL CORSO

- **Ottimizzare la propria piattaforma Facebook.**
- **Facebook: la convenienza specifica del “re” dei social.**
- **Come funziona l’algoritmo di Facebook?**
- **Contenuti.**
- **Un piano editoriale per Facebook.**
- **Insights.**
- **Campagne su Facebook: quando servono?**
- **Imparare a fare una campagna Facebook.**
- **Dall'obiettivo di business alla strategia sulle creatività.**
- **Ottimizza le creatività per mobile: livello intermedio e avanzato.**
- **Aumento della notorietà del brand con le inserzioni.**
- **Costruzione del brand con le inserzioni video in-stream.**
- **Obiettivo visualizzazioni del video.**
- **I gruppi come veicolo di promozione.**
- **Profilare il pubblico.**
- **Collegare Facebook a Instagram.**
- **Una visione integrata: Sito+SEO+Social.**
- **Strumenti per gestire i profili social.**
- **Business Manager: fatturazione, pagamenti e informazioni fiscali.**
- **Come raggiungere il pubblico sulle piattaforme Facebook.**
- **Maggiore copertura per la tua campagna con Audience Network.**
- **Modifica e gestione delle inserzioni di Facebook.**
- **Esercitazioni**