INSTAGRAM BUSINESS

DURATA: 10 ORE

PROGRAMMA DEL CORSO

- **Instagram, il social delle immagini.**
- **Leve e tattiche per la comunicazione aziendale.**
- **Come funziona l'algoritmo di Instagram.**
- **Statistiche e analytics per Instagram.**
- **A chi serve Instagram?**
- **Instagram marketing.**
- **Instagram best tools.**
- **Come usare gli hashtag.**
- **Come produrre materiale.**
- **Quali app usare.**
- **Riposta, cos'è, come e quando usarlo.**
- **Dove trovare contenuti.**
- **Esercitazioni**

bluinfo formazione