

LINKEDIN BUSINESS

DURATA: 6 ORE

PROGRAMMA DEL CORSO

- **Costruzione di un profilo aziendale di successo.**
- **Definizione degli obiettivi e delle strategie.**
- **Preparazione del piano di marketing personale.**
- **Gestire la propria identità off e on line.**
- **Costruire il professional network.**
- **LinkedIn, la più grande piattaforma social media professionale.**
- **Stabilire una presenza efficace su LinkedIn e costruire il proprio network.**
- **Pubblicare contenuti professionali che favoriscano il Social Selling.**
- **Strumenti pubblicitari per aziende.**
- **Esercitazioni**